



MALMÖ RIDKLUBB

AV ÅR 1920

Grafisk Profil

Fastställd av styrelsen november 2023

Vikten av en grafisk profil

En grafisk profil är de visuella element som representerar en enhet. Syftet är att kunna kommunicera enhetligt för att bygga ett starkt varumärke. Genom att vara konsekvent med designen så blir det tydligt för mottagaren vem kommunikationen kommer ifrån och det skapar igenkänning.

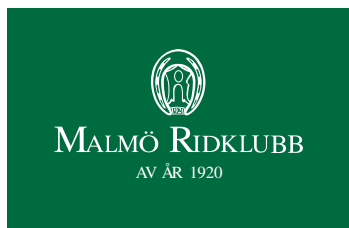
Huvudsyftet med att ha en grafisk profil är att våra medlemmar gemensamt ska utveckla en identitet som skapar en positiv klubbkänsla och gemenskap. En rätt efterlevd grafisk profil gör att omvärlden kommer att minnas våra färger och logotyp även om det inte finns någon text på dem.

Malmö Ridklubbs kommunikation ska präglas av ett personligt, positivt språk och användning av både ord och bilder för att uppnå effekt och omedelbar igenkänning.

Vår logotype

Malmö Ridklubbs logotyp är den centrala delen av vår identitet. Grunddesignen för Malmö Ridklubbs logotyp kan visas med hästskon antingen ovanför eller till vänster om texten. Proportionerna bör vara som visas. Logotypen med hästskon över texten ska betraktas som huvudlogotyp, och den med hästskon till vänster används när omgivningen kräver det (t ex bandaroller osv). På mindre tryck och profilkläder/-tryck används med fördel den logotype med större hästsko.

Logotypen är att betrakta som en fast design som inte kan redigeras eller ändras i förutom undantagsfall som tillexempel vid jubileum. Dock bör färgerna alltid behållas.



Logotyp i andra färger

Logotypen i grön färg är att betrakta som huvudlogotyp. När grönt inte är lämpligt, till exempel när bakgrunden är mörk eller när logotypen trycks på grön yta används logotypen i vitt. Vid utskrift i svart/vitt kan logotypen användas i svart mot vit bakgrund.



Specialversion av logotypen

Inför Malmö Ridklubbs 100-årsfirande år 2020, togs en speciallogotype fram som användes under jubileumsåret.

Vår färg

Malmö Ridklubbs primära färg är mörk klargrön mot vit bakgrund. Förutom i vår logotype kan den gröna färgen används som färgplattor, rubriker och dekorativa element. Den gröna färgen ska användas i 100 procents färgmättnad.



PMS: 3425
CMYK: 100/0/85/45
RGB: 0/101/57



Typsnitt för kommunikation

Vilket typsnitt vi använder bidrar till helhetsintrycket av vårt varumärke. Det är inte bara valet av typsnitt utan också hur vi använder det.

Malmö Ridklubb har en ökande närvaro online och digitalt samtidigt som vi fortfarande använder tryckt eller utskrivet material. Därför har vi valt att kombinera online- och tryckvärlden med två uppsättningar typsnitt.

Vårt primära typsnitt online är PT Sans. I tryck använder vi DIN OT. Båda typsnitten har en modern och ändå enkel stil.

Exempel från DIN OT. Alla teckensnittsvariationer kan användas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#%&/()=?@+

DIN OT
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#%&/()=?@+

DIN OT
Medium
italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#%&/()=?@+

DIN OT
Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#%&/()=?@+

DIN OT
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#%&/()=?@+

DIN OT
Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890!"#%&/()=?@+

DIN OT
Bold
Italic

Klubbkläder

Klubbkläder skapar en känsla av samhörighet och tillhörighet bland medlemmarna. De hjälper till att identifiera medlemmarna med klubben och dess syfte. Det skapar också en stark vi-känsla när man representerar sin klubb i externa sammanhang som på olika event och tävlingar. Klubbkläder är också en form av marknadsföring för klubben. Klubbkläderna kan antingen vara vita eller svarta med grönt tryck/brodyr eller gröna med vitt tryck/brodyr.



Rosetter och plaketter

Prisrosetten är också en identitet som representerar Malmö Ridklubb. Tänk på storlek och form beroende på hur de ska användas.

I tävlingssammanhang används de traditionella rosettfärgerna för hästtävlingar. Malmö Ridklubbs logotype folieras på rosettens mittplatta. Vid clearround och klubbtävlingar används Malmö Ridklubbs klubbrossetter vilka ska inneha klubbfärgerna grönt och vitt – även på dessa folieras logotypen.

Specialrossetter för enskilda evenemang inom klubben kan tillåtas att utformas i andra färger, men det är viktigt att logotypen är den korrekta och ser lika ut som på övriga prisrossetter.

Klubbplaketter gjuts i samma form som logotypens hästsko med tryck i grönt. Dessa används i tävlingssammanhang.

Vid specialplaketter som till exempel vid klubbmästerska kan andra plaketter användas. Det ska tydligt framgå att det gäller Malmö Ridklubbs klubbmästerskap, årtal och vilken diciplin det gäller. Plaketterna är oftast i metall med gravyr.



Annonsering och tryck

Det finns inga bestämda riktlinjer för hur en annons eller en trycksak sak utformas. Det är dock viktigt att följa den grafiska profilen så att igenkänningen och avsändaren är tydlig. Språket ska vara korrekt och hålla en god och positiv ton.